

7. LE MÉCÉNAT ET LES PARRAINAGES

7. 1 LA POLITIQUE DE MÉCÉNAT ET DE PARTENARIAT

En 2003, les actions de mécénat et de parrainage, suscitées par la direction de la communication et l'Association pour le développement du Centre Pompidou (ADCP), se sont principalement portées sur la programmation et les activités suivantes :

MÉCÉNAT

- Cartier a parrainé l'exposition *Jean Cocteau, sur le fil du siècle* ;
- La Caisse des Dépôts et Consignations a financé la co-production de l'œuvre *Douleur exquise*, à l'occasion de l'exposition *Sophie Calle. M'as-tu vue* ;
- Pernod Ricard a permis l'acquisition du trésor national *Tête en profondeur* (1930) de Julio González par le Musée national d'art moderne ;
- Madame Mouna Ayoub a renouvelé son mécénat en faveur de l'activité pédagogique de la Galerie des enfants ;
- La Georges Pompidou Art and Culture Foundation a soutenu la conservation et l'édition au Centre Pompidou ;
- Madame John N. Rosekrans Jr. a fait don de sept sculptures de Tom Sachs, Anthony Cragg, Mimmo Paladino et William Turnbull à la Georges Pompidou Art and Culture Foundation, œuvres qui ont été mises en dépôt au Centre Pompidou pour exposition jusqu'à la finalisation ultime de ce don ;
- Madame Musa Mayer a fait don d'un dessin de Philip Guston à la Georges Pompidou Art and Culture Foundation, œuvre qui a été mise en dépôt au Centre Pompidou pour exposition jusqu'à la finalisation ultime de ce don.

PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE

- Samsung Electronics France a été le partenaire technologique de l'exposition *Sonic Process* ;
- Sharp a fait un prêt de matériel pour l'exposition *Roland Barthes*.

PARTENARIAT EN NATURE

- Air France
- Pommery
- Hôtel Park Hyatt

7. 2 L'ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CENTRE POMPIDOU (ADCP)

Pour accroître ses ressources propres afin de mener à bien ses missions, le Centre Pompidou doit s'assurer le concours et le soutien du secteur privé. Aux côtés de la direction de la communication du Centre et en lien avec l'ensemble de ses directions, l'Association pour le développement du Centre Pompidou est l'instrument de cette politique essentielle de recherche de fonds privés. Dans cette perspective, elle sensibilise entreprises et particuliers aux enjeux du mécénat et du parrainage culturels.

Dans la grande diversité artistique du Centre Pompidou, l'association leur propose les manifestations et les activités qui correspondent le mieux à l'image que ces partenaires souhaitent développer auprès de leurs publics.

De même, l'association s'attache à susciter l'intérêt et l'adhésion des mécènes particuliers en faveur des différentes missions du Centre Pompidou : conservation et enrichissement des collections, pédagogie, lecture publique.

L'association a ainsi participé à toutes les opérations de soutien au Centre Pompidou en 2003. Elle est présente auprès du parrain ou du mécène à toutes les étapes de sa relation avec l'institution.

Pour mener cette action, l'association compte sur l'engagement de son Conseil d'administration et du Club International des Amis du Centre Pompidou. Celui-ci réunit quelques personnalités invitées, liées au monde économique et culturel international – chefs d'entreprise, collectionneurs, amateurs – susceptibles d'agir comme des relais entre le Centre Pompidou et leur secteur d'activité, leur pays, leur région.

L'Association pour le développement du Centre Pompidou est un organisme reconnu d'utilité publique et associé au Centre Pompidou.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Présidente d'Honneur : Madame Georges Pompidou

Président : Jean-Pierre Marcie-Rivière.

Vice-présidents : Madame Michel David-Weill, François Trèves

Trésorier : François Voss

Administrateurs : Édouard Balladur, Madame Paula Cussi, Laurent Dassault, Jean-Marc Forneri, Madame Madeleine André-Malraux, Madame François Pinault, Didier Wirth, Guy de Wouters.

LE CLUB INTERNATIONAL DES AMIS DU CENTRE :

Nelly Arrieta de Blaquier, Mouna Ayoub, Louise T. Blouin Macbain, Janet de Botton, Philippe Boucheny, Cristiana Brandolini d'Adda, Edythe et Eli Broad, Danielle et Olivier-Clément Cacoub, Jean-Jacques Chenier de Borneuil, Elsian Cozens, Marie et Charles de Croisset, Paula Cussi, Martine et Laurent Dassault, Nicolas Druz, Helen et James T. Dyke, Alexandra et Bechara El Khoury, Mica et Ahmet Ertegun, Francine et Emilio Ferré, Doris et Donald G. Fisher, Tom Ford, Véronique et Jean-Marc Forneri, Marian François-Poncet, Violette Gérard, François Gibault, Franck Giraud, Alexis Gregory, Mimi et Peter Haas, Margit et Paul Hahnloser-Ingold, Simone Halberstadt-Harari, Veronica Hearst, Waring Hopkins, Calvin Klein, Marie-Josée et Henry R. Kravis, Evelyn et Leonard Lauder, Gretchen et Howard Leach, Adelaïde de Menil, Philippe Montenay, Jerry Perenchio, Maryvonne et François Pinault, Arturo Pires de Lima, Lionel Pissarro, Monsieur Simone Remi, Annette et Oscar de la Renta, Corinne et Patrick Ricard, François de Ricqlès, Hélène Rochas, Dodie Rosekrans, Olimpia et David de Rothschild, Marie Béatrice et Eric de Rothschild, Sydney Ruiz-Picasso, Philippe Ségalot, Mary Sharp-Cronson, Catherine et François Trèves, François Voss, Linda Wachner, Shaw-Lan Wang, Barbara et Didier Wirth, Guy de Wouters.

7. 3 LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE

Fondée en 1903, la Société des Amis du Musée national d'art moderne a célébré avec éclats, en 2003, son centenaire en offrant une œuvre exceptionnelle au Centre Pompidou (voir chapitre 1 **Évènements phares**). Les activités proposées aux membres de la Société correspondent autant à sa mission de diffusion de l'art moderne et contemporain qu'à son désir de remercier les Amis qui s'efforcent de soutenir le Musée par leur engagement personnel et financier.

L'année 2003 s'est distinguée par la densité de sa vie associative :

- visites de 56 expositions dans les différentes institutions culturelles parisiennes ;
- visites de 6 ateliers d'artistes : Hugues Decointet, Julietta Hanono, Laurent Goldring, Thomas Fougeirol, Remy Hysbergue, Setton Smith ;
- rencontres avec des artistes dans leur galerie : avec Philippe Perrot, Balkenhol, Fabien Verschaere, Isabelle Levenez, Erro, Nancy Wilson-Pajic, Reem al Faisal, Kimiko Yoshida, Gilles Barbier, Stephen Dean ;
- visites de galeries à la découverte de la création la plus actuelle ;

- un voyage au Portugal qui a permis aux membres de visiter les institutions de Lisbonne et de Porto et de tisser des liens avec les collectionneurs portugais ;
- une journée à Lyon permettant à 35 membres de visiter les différents lieux de la Biennale d'art contemporain ;
- une journée dans la région de Poissy à la découverte de la villa Savoye (Le Corbusier) et de la Fondation Guerlain pour l'art contemporain.
- un déjeuner-conférence réunissant les Amis du Musée, Alfred Pacquement et Jean-Pierre Criqui, commissaires du pavillon français de la Biennale de Venise pour la présentation du projet de Jean-Marc Bustamante pour ce lieu.

Initié en 2002, le *Projet pour l'art contemporain*, action qui vise à inciter les membres à s'engager, aux côtés du musée, pour la promotion de l'art le plus actuel, s'est considérablement étoffé. Grâce à la générosité de vingt-deux participants, chacun apportant ses compétences, ses connaissances et sa sensibilité, des œuvres très contemporaines –de Alain Bublex, Thomas Scheibitz, Magnus von Plessen, Joao Onofre, Su Mei Tse ainsi qu'une sélection de vidéos d'artistes chinois– ont ainsi pu être acquises avec la complicité du Directeur du musée et de trois conservateurs engagés à ses côtés dans ce projet. Ces œuvres ont été intégrées, avec la très vive reconnaissance de l'institution, dans les collections du Centre Pompidou - Musée national d'art moderne. La Société des Amis du Musée national d'art moderne a également apporté sa contribution à l'enrichissement des collections d'architecture et de design en faisant don d'objets dessinés par Ettore Sottsass.



Centenaire de la Société des Amis
du Musée national d'art moderne