

## 5. LA DIFFUSION DES SAVOIRS

### 5.1. Un accompagnement pédagogique

Le service éducatif est en charge de l'accompagnement pédagogique de l'ensemble des publics du musée et des expositions du Centre. L'année a été marquée en particulier par la préparation du symposium international et européen de recherche « Evaluer les effets de l'éducation artistique et culturelle » organisé en janvier 2007 et commandité par le ministère de la culture et le ministère de l'éducation nationale, ainsi que par le travail mené sur les outils de médiation dans le musée et les expositions.

#### *Fréquentation totale des groupes*

5 430 groupes adultes et jeunes

2 999 groupes guidés par un conférencier

2 431 groupe en visite libre

#### 5.1.1 L'ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS ADULTES DANS LE MUSÉE ET LES EXPOSITIONS

##### 5.1.1.1. Les visites de groupes adultes

Le Centre Pompidou a accueilli 1 529 groupes adultes dans le musée et les expositions, dont 799 en visites libres et 730 en visites conférences, dont 476 dans le musée et 254 dans les expositions.

##### 5.1.1.2. Les visites et conférences pour les visiteurs individuels

Une visite hebdomadaire dans chacune des expositions et trois visites hebdomadaires de sensibilisation ont été organisées dans le musée. Le succès des *Coups de cœur* qui accueillent le public lors du dimanche de gratuité s'est confirmé. Une nouvelle offre individuelle a été créée en septembre : la *visite duo Musée/Expo*. Vingt-et-un thèmes de visite dans le cadre des *Face aux œuvres* ont été répartis entre *Big Bang*, *Le mouvement des images* au musée et les expositions *Los Angeles*, *Rauschenberg*, et *Yves Klein*. Dans le cadre des *Rencontres avec ...*, on notera particulièrement les cinq rencontres avec des chercheurs organisées dans le cadre des *Dimanches Klein*.

##### 5.1.1.3. Les outils de médiation écrite

Les dépliants d'exposition ont été réalisés en collaboration avec les commissaires d'exposition et le service Information. L'accrochage *Le Mouvement des images* a fait l'objet d'une nouvelle collaboration avec le musée, à l'instar de *Big Bang*, pour l'écriture des textes sur les cimaises, des cartels développés ainsi que du dépliant *parcours*.

Afin de mieux apprécier l'impact de cette médiation, une étude a par ailleurs été réalisée avec l'Observatoire des publics sur l'évaluation de la médiation écrite et sur les relations des visiteurs au musée. Cette étude montre notamment l'importance accordée aux documents d'accompagnement des expositions.

Dans cette logique, une réflexion générale a été menée sur les relations entre les textes de salles du Musée, les cartels développés et une nouvelle typologie de fiches de consultation, en vue du nouvel accrochage 2007 et en lien avec le prochain audioguide multimédias.

### 5.1.2 LES PROMENADES URBAINES

Douze promenades ont été programmées en partenariat avec l'Union régionale des CAUE, la Cité de l'architecture et la Délégation à la politique de la Ville de Paris. Cette programmation a fait la part belle au patrimoine végétal en ville, à travers les promenades de printemps consacrées aux *zones de butinage* des abeilles, sous la conduite de l'artiste Olivier Darné ; celui-ci a installé sur la Piazza du Centre Pompidou une ruche, point de départ des promenades lors des *Journées du patrimoine*, également placées sous le signe du miel urbain. Cinq promenades *Rituels de parcours urbains* ont été organisées dans le cadre des *Dimanches Yves Klein*. La réalisation du DVD consacré à quatre promenades urbaines filmées, produit en partenariat avec le CRDP de Créteil a été poursuivie.

La création, en fin d'année, d'une association loi 1901, *Promenades urbaines*, dont le Centre Pompidou est membre, permettra de mieux mutualiser les différents programmes et moyens des partenaires culturels et sociaux impliqués.

### 5.1.3. L'ACCUEIL DES GROUPES SCOLAIRES

La présentation des offres pédagogiques aux enseignants s'est enrichie à la rentrée de deux nouvelles formules, en complément de la brochure scolaire : la consultation interactive des offres, par niveau scolaire, sur le site [www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr) à la rubrique *Enseignants* et par ailleurs la participation du Centre Pompidou au *Forum de la visite scolaire*, à la Cité des sciences et de l'industrie.

#### **Visites-conférences**

2 418 groupes tous âges confondus

1 688 groupes scolaires dont 1 262 pour le musée et 426 pour les expositions

1 563 groupes scolaires en visite libre

#### 5.1.3.1. Les visites thématiques du musée

Six thèmes spécifiques de visite ont été créés pour l'année scolaire 2006-2007 en lien avec *Le Mouvement des images* distinguant les publics du primaire et du secondaire.

#### 5.1.3.2. Les parcours en direction des lycées professionnels

Initiées depuis deux ans, les offres pédagogiques spécifiques en direction des lycées professionnels ont été poursuivies avec de nouvelles propositions : après les parcours *Correspondances* et *Lumières* créés pour *Le Mouvement des images*, un parcours *Scénographie Klein* a été lancé à la rentrée, ainsi qu'une série d'invitations en direction des enseignants en arts appliqués des académies franciliennes ; vingt classes de lycées professionnels ont été accueillies de septembre à décembre.

#### 5.1.3.3. Découvertes Cinéma, Vidéos et Œuvres sonores d'artistes

Douze séances de *Découvertes cinéma* ont été programmées en direction des collégiens et lycéens, issues du fonds de films d'artistes du musée et du cycle consacré par la BPI au réalisateur Frederick Wiseman. Mises en place depuis la rentrée 2005, ces *Découvertes vidéos d'artistes* ont rencontré un succès croissant. Ces conférences vidéos autour du Corps et son hybridation, conçues en lien avec le programme du Bac *Arts plastiques*, ont accueilli soixante-quinze classes de terminale. Dès l'automne, une offre de consultation, *Découverte des œuvres sonores d'artistes*, a été mise en place dans l'Espace Nouveaux médias au niveau 4 du musée.

## 5.1.4. LA FORMATION DES ENSEIGNANTS

**5.1.4.1. Le partenariat** avec la Délégation à l'éducation artistique et à l'action culturelle de l'Académie de Paris a été poursuivi avec la réalisation des trois stages *Peinture et cinéma*, *Filmer le réel*, *le cinéma documentaire* et *Qu'est-ce qu'être moderne ?* Des matinées de formation de formateurs ont été organisées pour les Instituts universitaires de formation des maîtres (IUFM) de Paris et de Versailles tandis que des activités étaient proposées aux étudiants afin de favoriser la découverte des ressources culturelles du Centre (expositions, spectacles vivants, cinéma).

**5.1.4.2. La préparation à la visite :** une vingtaine de *Rendez-vous Enseignants* ont été programmés les mercredis afin d'aider les enseignants à préparer leurs visites des collections ou des expositions.

## 5.1.5. L'ACCUEIL DES PUBLICS HANDICAPÉS

### 5.1.5.1. Les offres d'activités

La cellule *accessibilité* propose dans une brochure annuelle des visites organisées en direction des visiteurs handicapés individuels, un samedi par mois, et à la demande pour les groupes : visiteurs aveugles et malvoyants, visiteurs sourds et malentendants, visiteurs déficients mentaux. Ont été programmés un parcours tactile dans *Big Bang*, sept visites orales *Ecouter voir* autour d'une œuvre, trois promenades architecturales du Centre Pompidou pour les visiteurs aveugles ou malvoyants ; huit visites en langue des signes du musée ou des expositions pour les visiteurs sourds, quatre visites, offre nouvelle, adaptées à la déficience auditive et à la lecture labiale ; deux visites adaptées pour les visiteurs handicapés mentaux. Quelque 190 visiteurs individuels et 65 groupes ont participé à ces activités.

L'ouverture des ateliers en famille aux jeunes enfants sourds s'est étendue : neuf ateliers ont accueilli au total 62 enfants sourds et leurs parents. L'Impromptu *De mains et de mots* a présenté deux spectacles de contes bilingues en langue des signes et en français.

En lien avec les collections et les expositions de la Galerie des enfants, des ateliers ont été spécifiquement créés pour des groupes handicapés mentaux provenant de sept institutions spécialisées avec lesquels des partenariats ont été noués pour des actions suivies sur deux ou trois trimestres : 32 groupes y ont participé.

### 5.1.5.2. La collaboration avec la Bpi

(voir infra : 5.4.2. *LES ACTIVITES DE LA Bpi*)

Elle s'est poursuivie d'une part dans le cadre de ses activités cinéma : 140 enfants sourds individuels ou en groupes ont pu suivre les projections de trois séances de *L'écran des enfants* grâce à leur traduction simultanée en langue des signes ; d'autre part à travers la programmation de visites de ses espaces : *Autoformation* et *Emploi* en direction des lecteurs sourds, les *Loges* et l'*Espace Musique et documents parlés* en direction des lecteurs déficients visuels.

**La fréquentation totale** (activités et ateliers)

1600 personnes handicapées  
plus de 100 groupes.

### 5.1.5.3. Le lancement du site internet Handicaps [www.handicap.centrepompidou.fr](http://www.handicap.centrepompidou.fr)

(voir chapitre 1 : *LES MOMENTS FORTS*)

Une centaine de représentants des institutions et des associations spécialisées, ou des institutions culturelles et de la presse ont participé à la conférence de presse organisée pour le lancement de ce site. A cette occasion, deux dossiers adaptés en fonction des différents handicaps ont été réalisés, en lien avec les expositions en cours : *Yves Klein, le météore* et *Robert Rauschenberg, L'art et la vie*.

### 5.1.5.4. La participation aux commissions *Culture et Handicap*

Le service éducatif a participé aux travaux des commissions *Accueil des personnes handicapées mentales*, *Information et promotion des offres adaptées*, *Nouvelles technologies*. Dans le cadre du groupe *Information*, la participation du Centre Pompidou au *Salon Autonomie* organisé en juin, comprenait la présentation du site handicap et la réalisation d'animations sur place ; dans le cadre des travaux du groupe *Accueil des personnes handicapées mentales*, de nouvelles sessions en *Art pédagogie* ont été mises en œuvre pour un regroupement d'institutions (Accès culture, Monum, CSI, Musée du Louvre) par l'URFP : les actions de formation auprès des conférenciers et animateurs du Centre Pompidou ont constitué un modèle de référence.

## 5.1.6. LES ACTIONS MENÉES EN DIRECTION DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

### Le partenariat avec la Fédération Léo Lagrange

Il a donné lieu à l'organisation de trois *Journées modes d'emploi*, ainsi qu'à deux stages BAFA sur l'art contemporain.

### Le partenariat avec l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)

Un bilan très positif a été fait de la formation *Médiation à l'art contemporain*, réalisée en partenariat avec l'INJEP, l'Union locale des centres sociaux et la MJC de Créteil, d'octobre 2005 à juin 2006, avec le projet de valoriser et reconduire cette expérimentation auprès des fédérations d'éducation populaire.

Ces deux partenariats ont fait l'objet d'une communication lors de la *Journée sur l'Éducation populaire* organisée en mars par la Direction des musées de France à Ecouen.

## 5.2. LA PROGRAMMATION POUR LE JEUNE PUBLIC

2006 a été marqué par les partenariats avec le Musée du Louvre et l'Ecole d'art de Blois dans le cadre de la Galerie des enfants, la consolidation et l'élargissement de la fréquentation des ateliers, la création de nouveaux projet itinérants, l'élaboration de nouveaux projets sur Internet, l'élargissement des actions hors les murs et des collaborations avec les partenaires nationaux et internationaux, l'édition de nouvelles publications pour le jeune public autant d'événements, de projets qui prolongent une évolution engagée depuis trois ans.

### 5.2.1. PARTENARIATS AVEC LE MUSÉE DU LOUVRE ET L'ÉCOLE D'ART DE BLOIS

Engagés depuis deux ans, des partenariats successifs ont trouvé leur place à la Galerie des enfants et permettent de croiser les expériences et les pratiques de chaque institution par la réalisation d'un projet commun. Après la Cité des Sciences et de l'Industrie, le service programmation jeune public a collaboré avec le Musée du Louvre pour l'exposition *Tête à*

*Tête* (voir chapitre 1 *LES MOMENTS FORTS*) et avec l'Ecole d'art de Blois pour le workshop permanent *Le Grand Bazar* (voir chapitre 4.1. *LES EXPOSITIONS*).

## 5.2.2. CONSOLIDATION ET ELARGISSEMENT DE LA FREQUENTATION DES ATELIERS

Les ateliers et les parcours sont proposés dès l'âge de 2 ans jusqu'à 17 ans. Ils sont destinés aux individuels et aux groupes scolaires de la maternelle au lycée, aux centres de loisirs et aux crèches. Depuis 2004, les ateliers en direction de ce public offrent une déclinaison de trois types d'ateliers complétés par une proposition de parcours, avec, en conséquence, une fréquentation croissante : 32 312 participants en 2006 contre 10 760 en 2005.

### 5.2.2.1. Les ateliers à destination des groupes de 2 à 17 ans

La fréquentation des groupes a presque doublé en trois ans avec, en 2006, 522 groupes représentant 15 817 jeunes.

#### ***Les ateliers autour de la Galerie des enfants***

(Maternelles et primaires)

Autour de l'exposition *Tête à tête* pour les 6/10 ans : à partir de son visage ou de portraits imprimés, à l'aide de photographies, de miroirs ou de matériaux variés, chacun cherche de multiples façons de se représenter autour de deux thèmes *1001 portraits* et *Mon double, une autre image de moi*.

Autour du *Grand bazar* pour les 2/10 ans : propositions autour des quatre thématiques développées dans cet atelier, *Nourritures imaginaires*, *La boutique aux curiosités*, *Matières à livres* et *Démonter/recréer*.

#### ***Les ateliers et les parcours autour de la collection du Musée et des expositions***

(Maternelles, primaires, collèges et lycées)

\* Parcours *clin d'œil* pour les 2/5 ans : un voyage du Forum au Musée ponctué d'escalades pour les tout-petits au cours desquelles un animateur et un danseur accompagnent la rencontre d'une œuvre (*Mouvement des images*, *Jean Arp*, *Bouger* avec «*Hurlou*», Claude Levêque, *Féerie* avec *Valstar Barbie...*)

\* Parcours *Boîtes à surprises* pour les 5/12 ans : deux thématiques *Matières à sensations* et *Jaune, rouge, bleu*.

\* Ateliers *Zigzag* pour les 5/12 ans : une série de manipulations et de fiches de jeux ont été proposés autour de thèmes en lien avec les ouvrages de la collection du même nom publiée aux éditions du Centre Pompidou, *Voyage au pays des bleus*, *Le rouge dans tous ses états*, *Histoires de peaux*, *Des spirales à vous tourner la tête*.

\* Ateliers *Rythmes, formes et couleurs* pour les 5/12 ans : une séance avec une manipulation en atelier suivie par un regard sur les œuvres au musée. L'enfant expérimente en atelier un matériel pédagogique conçu en lien avec l'univers d'un artiste. Les thèmes développés cette année : *Les carrés, rectangles et cercles*.

\* Ateliers *Être aux aguets* pour les 12/17 ans : analyse d'une œuvre articulée à une question philosophique, esthétique ou de société. Les animatrices, historiennes de l'art, ont engagé les jeunes dans une réflexion personnelle autour de *Big Bang* et du *Mouvement des images* à partir des questions *Qu'est-ce qui rend un « objet » artistique ? Le geste artistique a-t-il une dimension ?*

#### ***Les ateliers et les parcours autour des expositions***

(Maternelles, primaires, collèges et lycées)

\* *De l'atelier à l'exposition Klein* pour les 5/10 ans : *Des monochromes pour rêver* ; l'atelier s'est intéressé à l'observation des objets bleus collectés en classe et à la maison, aux

empreintes qu'ils provoquent, à la création de ses propres mélanges de peinture à l'aide de pigments, du recouvrement et de l'assemblage de nouveaux matériaux pour s'inventer un nouvel univers.

### **5.2.2.2. Les activités individuelles et en famille de 2 à 10 ans**

Les activités individuelles sont conçues et imaginées dès l'âge de 2 ans pour être au plus près du rythme des enfants. Depuis 2003, leur fréquentation a plus que triplé avec 7 495 personnes en 2006 contre 2 355 personnes en 2003. L'ensemble de ces ateliers s'est déroulé les mercredis, samedis et dimanches. Un volet important d'activités en "famille" avec enfants et parents est proposé tout au long de l'année, les dimanches en particulier. Les thèmes des ateliers abordent la collection du Musée ou les thématiques des différentes expositions et favorisent de plus en plus la rencontre avec les créateurs.

#### **\* Les ateliers pour les 2/5 ans**

Le Centre Pompidou propose le premier mercredi du mois le *mercredi des tout-petits* avec les ateliers *Zoom* et *Premier clic* ainsi que les *dimanches en famille* avec les parcours *Clin d'œil*. Cette offre a été renforcée par la création d'une proposition le samedi, *Domino sonore* : images et sons permettent au jeune enfant d'imaginer ou de retrouver des sensations, de se familiariser avec le Centre Pompidou et ses alentours. Il est ainsi invité "en douceur" à sa visite du Centre Pompidou depuis la Piazza jusqu'au Musée devant *Requiem pour une feuille morte* de Jean Tinguely.

#### **\* Les ateliers pour les 6/10 ans**

##### **Les cycles du mercredi, sur 3 séances, 1 fois par mois**

Les ateliers *Jeunes Talents* : ils sont conçus en trios séances autour de la démarche personnelle de l'artiste invité, des designers et architectes comme Gabriel Dufour et Samuel Prigent de l'agence *L'Air de rien*, Guillaume Linard, ou Hélène Lemaire et Hélène Lefebvre.

Les ateliers *Ecriture en mouvement* ont développé les thèmes *Le papier dans tous ses états* et *Du dedans au dehors*.

Les ateliers *Explorer le quotidien* se sont appliqués à découvrir le monde du design autour de thèmes comme *Les emballages*, *Le bleu et le rose* en lien avec l'exposition Klein ou *Le Centre Pompidou*.

#### **\* Les ateliers du samedi**

Les ateliers *Formes, rythmes et couleurs* : autour des artistes de la collection du Musée, notamment sur les œuvres de Paul Klee, Sonia Delaunay, Frantizek Kupka....

#### **\* Les dimanches en famille**

- le premier dimanche du mois *Les Impromptus* conçus pour accueillir entre 100 et 300 personnes. Parents et enfants abordent l'univers d'un artiste, un courant artistique ou une œuvre des collections ; par exemple *Trafic Graphique*, installation de Guillaume Linard, *De mains et de mots* pour le public sourd et entendant, *Face à Face* avec le collectif 9<sup>ème</sup> concept
- le deuxième dimanche du mois, parcours *Boîtes à surprises* : pour les 6 -10 ans en famille autour des thèmes *Jaune, rouge, bleu* et *Matières à sensations*. Le public découvre d'une autre manière les collections par le biais de ces malles pédagogiques ;
- le troisième dimanche du mois, parcours *Clin d'œil* : pour les 2-5 ans en famille, parcours les plus demandés. Leur taux de fréquentation révèle l'intérêt des parents à vouloir partager une activité culturelle avec leur enfant. Cette tendance a été générale sur l'ensemble de cette tranche d'âge ;
- tous les dimanches, des ateliers autour des expositions de la Galerie des enfants ont été réalisés pour les 6 -10 ans en famille.

### **5.2.2.3. Autres événements en famille**

\* Participation à l'opération nationale *La Nuit des musées* et *La Nuit blanche* organisée par la Ville de Paris (voir chapitre 4.: *LA PROGRAMMATION*) et à l'opération *Viens avec nous au Centre Pompidou*.

\* En écho à la rétrospective sur le cinéaste McLaren, dix-huit séances d'ateliers ont été organisées en collaboration avec l'Écran des enfants de la Bpi et en partenariat avec l'Office national du film du Canada. Ces ateliers se sont déclinés autour de deux thèmes *Hen Hop* pour les 6/10 ans et *A la pointe de la plume* pour les 3/5 ans, permettant aux enfants d'expérimenter les techniques qui ont fait la renommée de cet artiste et de recevoir les films réalisés via internet à leur adresse électronique personnelle.

### 5.2.3. NOUVEAUX PROJETS SUR INTERNET

Face à la popularité grandissante de l'Internet auprès des jeunes, le service programmation jeune public multiplie les approches pour s'inscrire pleinement dans son temps. Deux projets ont été réalisés en 2006 : un nouveau site pour les 6/15 ans [www.junior.centrepompidou.fr](http://www.junior.centrepompidou.fr) et la création d'un nouveau blog.

#### 5.2.3.1. Un nouveau site pour les 6/15 ans : [www.junior.centrepompidou.fr](http://www.junior.centrepompidou.fr)

(Voir chapitre 1. : LES MOMENTS FORTS)

#### 5.2.3.2. La création d'un nouveau blog : le blog bazar

Après le blog artistique de Paul Cox en 2005, le Centre Pompidou a renouvelé l'expérience avec l'Ecole d'art de Blois autour de la thématique du *Grand Bazar*. Conçu comme un lieu d'échange, ce blog permettait de suivre la progression des ateliers, de participer aux débats et d'intervenir sur les thématiques proposées.

### 5.2.4. PUBLICATIONS POUR LE JEUNE PUBLIC

#### La collection *ZigZart*

La collection s'est enrichie d'un cinquième titre *Jaune, orpiment et autres jaunes* autour des œuvres de Baselitz, Bertrand, Bonnard, Brancusi, Buren...

#### *Le musée en 10 couleurs*

Une coédition du Centre Pompidou/ Milan, met à la portée des enfants dix œuvres monochromes choisies dans les collections.

### 5.2.5. RENCONTRES ET DEBATS SUR LA PEDAGOGIE ET LES PRATIQUES CULTURELLES

#### \* Journée *Partages* du musée du Louvre

A l'occasion de l'exposition *Tête à Tête*, le service programmation jeune public a participé aux journées professionnelles *Partages* organisées par le musée du Louvre, sur le thème *Quelles expositions d'art pour les enfants ?*.

#### \* *Panorama art et jeunesse*

Ce cycle de rencontres professionnelles organisé en collaboration avec l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) est destiné aux enseignants, animateurs, éducateurs, bibliothécaires, personnels des services éducatifs. L'ensemble de ces rencontres fera l'objet d'une édition papier.

### 5.2.6. PRIX JEUNE PUBLIC-CINEMA DU RÉEL

Tout au long de l'année, des expériences ont été conduites en direction des adolescents d'une part avec les ateliers *Etre aux aguets*, d'autre part avec la création d'un nouveau *Prix jeune public* en collaboration avec le *Cinéma du réel* de la Bpi. Pendant une dizaine de jours, des adolescents ont pu voir une trentaine de films de la programmation, faire un travail d'analyse et décerner le *Prix du patrimoine/prix jeune public* d'un montant de 2 500 euros à un des films de la compétition.

## 5.3. La recherche

### 5.3.1. L'INSTITUT DE RECHERCHE ET D'INNOVATION (Iri)

(voir chapitre 1 : LES MOMENTS FORTS)

Les activités de l'institut s'articulent sur une triple approche :

- \* l'exploration des hypothèses quant au potentiel des technologies les plus récentes des réseaux et des objets communicants,
- \* la relance des questions les plus traditionnelles de disciplines afférant à l'esthétique, à l'histoire de l'art et aux rapports de la vie de l'esprit avec les techniques, par les activités du collège,
- \* la mise en scène et en œuvre des résultats de ses travaux, dans les espaces critiques où ils forment des cercles d'amateurs, qui sont des espaces coopératifs de travail soit réservés aux chercheurs, soit commun aux chercheurs et à leurs publics. Les activités découlent donc de ces trois approches :

#### 5.3.1.1. des axes de recherche théoriques

- \* *La figure de l'amateur*
- \* *La question du jugement.*
- \* *Les modernités et la modernisation.*
- \* *Le design.*
- \* *L'équipement de la pensée et les technologies du savoir.*
- \* *Les questions fondamentales posées par les microtechnologies et les nanotechnologies*

#### 5.3.1.2. des axes de recherche technologiques

- \* L'ingénierie des connaissances et l'ingénierie documentaire : outils d'annotation et appareils critiques (logiciel *Lignes de Temps* pour l'annotation de films, annotation de textes, projet RIAM Ciné Lab).
- \* Les technologies Web : outils d'écriture et de lecture collaboratives (site de la revue *l'Amateur du XXI<sup>e</sup> siècle*, expérimentations dans le contexte du Web 2.0).
- \* La mobilité et les objets communicants : collaborations avec le monde de l'enseignement supérieur et scolaire et l'Université dans le champ des sciences cognitives et des sciences de l'éducation, expérimentations sur les dispositifs mobiles en lien avec les expositions du Centre Pompidou, études prospectives sur la mobilité, l'informatique ambiante et les micro et nanotechnologies.

#### 5.3.1.3. L'organisation de l'institut

- \* *L'atelier* poursuit des recherches appliquées et des développements dans le domaine des technologies de l'information et de la communication en accueillant des résidents du monde des arts, des lettres et de l'industrie ou en partenariat avec des organismes de ces domaines.



\* **Le collège** réunit les résidents et conseillers de l'institut accueillis dans le cadre des activités de recherche et de création de l'Iri et conduit des ateliers et séminaires préparatoires de colloques.

Les ateliers et séminaires programmés pour l'année sont :

- atelier *Regards signés* sur l'annotation cinématographique
- séminaire *Groupe de recherches théoriques* (avec Denis Guénoun, Paris 4)
- séminaire *Images et Visages* (avec Pascal Convert et Georges Didi-Huberman)
- séminaire *Culture 2.0* sur les nouvelles pratiques culturelles dans le monde numérique (avec le Ministère de la Culture/DEPS et la Fondation Internet Nouvelle Génération)
- séminaire *Le jugement* (avec Denis Guénoun, Paris 4)
- séminaire *Modernités et modernisation* (avec Pierre-Damien Huyghe, Paris 1)
- ateliers pédagogiques pour les classes de maternelle, primaire et collège en préparation de l'exposition *Erice – Kiarostami : Correspondances*
- atelier *Lectures signées* sur l'annotation du langage sous formes orales et écrites.

\* **L'Espace Critique** constitué par un dispositif d'accès à des ressources documentaires de référence, à des éléments critiques relatifs à la programmation du Département du développement culturel et aux outils d'annotation développés par l'institut. Ce dispositif d'accès informatique, accessible en ligne par l'intermédiaire de la revue *l'Amateur du XXI<sup>e</sup> siècle*, sera ponctuellement disposé à proximité des expositions ou des salles accueillant la programmation du Ddc

#### **5.3.1.4. Le logiciel Lignes de temps**

*Lignes de temps* est un outil d'annotation et d'analyse de film qui met à profit les possibilités d'analyse et de synthèse offertes par le support numérique. Inspirées par les « timelines » ordinairement utilisées sur les bancs de montage numérique, Lignes de temps propose une représentation graphique d'un film, révélant d'emblée, et in extenso, son découpage. *Lignes de temps* offre donc un accès inédit au film en substituant, pour les besoins de l'analyse, la "cartographie" d'un objet temporel à la logique du défilement contraint qui constitue l'expérience de tout spectateur de cinéma. Ainsi, en sélectionnant un segment d'une ligne de temps, l'utilisateur a-t-il accès directement au plan ou à la séquence correspondante dans le film, séquence qui peut être décrite et analysée par des commentaires textuels, audio, vidéo, ou documentée par des images ou des liens Internet. A ce premier stade d'analyse permettant de parcourir le film plan à plan, peuvent s'ajouter d'autres paramètres à partir desquels il est possible de construire d'autres « Lignes de temps » parallèles au déroulement du film, et d'orienter des explorations multiples, en fonction des échelles de plan, des mouvements de caméra, des entrées et sorties de champ et potentiellement de toute forme objectivable. Autant de manière de multiplier les approches, mais plus encore de visualiser, par comparaison et combinaison des critères de pertinence, des effets de sens, d'actualiser, par exemple, des récurrences et des symétries. Ces approches peuvent prendre la forme de parcours guidés réalisés par des critiques dans le logiciel Lignes de temps et appelés *Regards signés*.

#### **5.3.1.5. Ciné Lab**

*Ciné Lab* est un projet de recherche RIAM de deux ans, financé par l'Agence nationale de la recherche et qui a débuté en fin d'année. Il vise l'annotation de films et le partage d'annotations sur postes de travail, sites Web et dispositifs mobiles. Ce projet prolonge les champs explorés avec *Lignes de temps* vers les pratiques éducatives, la consultation de fonds d'archives et l'utilisation des technologies mobiles notamment dans les musées. Les partenaires associés au Centre Pompidou sont le Forum des Images, le laboratoire LIRIS (CNRS-Lyon I) et la société Antenna Audio.

### 5.3.2. LES TRAVAUX DE RECHERCHE DE L'IRCAM

L'année a été marquée par le lancement du nouveau projet institutionnel de l'Ircam visant notamment à replacer la création au centre des activités de l'Institut et à constituer de nouvelles formes d'articulation avec les travaux de recherche, telles que la commande d'études musicales illustrant de manière systématique une fonction technologique ou scientifique.

#### 5.3.2.1. *Applications éducatives et grand public*

Si les résultats des recherches de l'Ircam trouvent traditionnellement des débouchés dans différents secteurs professionnels (création, production musicale et sonore, télécommunications, automobile, etc.), d'importantes avancées ont été obtenues dans la réalisation d'applications intéressant des cibles plus larges, à travers l'aboutissement du projet européen *SemanticHIFI* (préfiguration des chaînes hi-fi du futur, en collaboration avec Sony), et du projet *Musique Lab 2* (applications de pédagogie musicale pour l'enseignement secondaire et les conservatoires, conçues avec les enseignants des ministères de l'éducation nationale et de la culture), dont les travaux sont prolongés dans le cadre du nouveau projet européen *i-Maestro*, visant le développement d'outils technologiques pour l'enseignement des instruments à cordes frottées.

De plus, le lancement de nouveaux projets de refonte et de constitution de bases de données musicales en ligne sur les compositeurs contemporains (base Brahms), destinées à la documentation technique des œuvres produites à l'Ircam (projet Mustica), à leur pérennisation à long terme (projet européen Caspar), à la documentation musicologique des principales œuvres du répertoire (projet Répertoire Ircam), participent d'une nouvelle politique de préservation et de diffusion culturelles s'appuyant sur les technologies de bases de données et d'accès Internet.

#### 5.3.2.2. *Événements publics*

Les journées *Résonances* ont été organisées en juin conjointement au festival *Agora* et ont notamment été marquées par l'organisation de deux colloques internationaux, l'un relatif à l'accueil de l'édition 2006 du colloque NIME (*New interfaces for musical expression*) associant plus de 200 chercheurs autour des nouvelles interfaces gestuelles, l'autre sur le thème *Écritures du temps et de l'interaction*, associant chercheurs, ingénieurs et artistes de différentes disciplines (musique, danse, théâtre, installations, jeu) autour d'une réflexion sur les concepts et outils destinés à formaliser les processus temporels et interactifs.

#### 5.3.2.3. *Acoustique instrumentale*

Le lancement du projet de recherche *Consonnes*, associant plusieurs laboratoires français spécialistes d'acoustique musicale et soutenu par l'ANR nouvellement créée, a permis à l'Ircam de poursuivre ses travaux de modélisation des instruments à vent et de leur contrôle, notamment par l'intermédiaire de robots musiciens.

#### 5.3.2.4. *Acoustique des salles*

Après une première réalisation publique concluante dans le cadre de l'exposition *Dada*, l'application des techniques d'holophonie (Wavefield synthesis) s'est poursuivie avec la réalisation de l'installation *Danse avec loup* des chorégraphes N+N Corsino, créée au Centre Pompidou en juin, en ouverture d'*Agora/Résonances*. Le lancement des projets européen *Crossmod* et national *ConceptMove* a permis la mise en œuvre d'expérimentations et la conception d'outils nouveaux dans le contexte de l'interaction multimodale son/geste/espace/image.

#### **5.3.2.5. Synthèse et traitement de la voix**

Suite à l'intérêt exprimé par de nombreux compositeurs, un important chantier a été entrepris pour la constitution d'un ensemble de techniques d'analyse, de synthèse et de traitement des voix, à travers le démarrage de nouvelles thèses et du projet RIAM *Vivos*, visant la synthèse expressive de voix dans différents cadres d'application dont le doublage au cinéma.

#### **5.3.2.6. Design sonore**

Le lancement du projet européen *Closed*, coordonné par l'Ircam, marque la reconnaissance par les instances européennes de cette discipline émergente du design sonore, en offrant à celui-ci les moyens de développer ses outils méthodologiques et technologiques.

#### **5.3.2.7. Interaction temps réel et geste**

Le perfectionnement des techniques de synchronisation ordinateur/interprète (projet *Suivi de partition*) a convergé avec celui des récents modèles d'analyse du geste (violon augmenté, reconnaissance de gestes chorégraphiques) pour préfigurer de nouveaux systèmes fournissant un cadre plus général à la reconnaissance et au suivi de formes temporelles en temps réel et applicables potentiellement à tous types d'arts du spectacle.

#### **5.3.2.8. Aide à l'orchestration**

Après plusieurs années de spécification, cet ambitieux projet, sans équivalent dans le monde, a connu ses premiers aboutissements sous la forme de prototypes opérationnels, trouvant les combinaisons de notes d'une base d'échantillons instrumentaux se rapprochant le plus, selon des critères perceptifs, d'un son de départ. Ces travaux seront perfectionnés avec une ampleur accrue dans les années à venir dans le cadre du nouveau projet RIAM *Sample Orchestrator*, conçu au cours de l'année.

## **5.4. LES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR LA Bpi**

### **5.4.1. L'ESPACE AUTOFORMATION**

La Bpi propose à ses publics un espace d'auto-apprentissage grâce à des didacticiels, majoritairement de langues (78% de la collection) et de sciences et techniques (16%), ainsi que des didacticiels et logiciels d'informatique / bureautique et des modules de management et de gestion. Ils sont proposés en plusieurs exemplaires, de 3 à 5 pour les langues, et jusqu'à 10 accès simultanés pour les collections les plus intéressantes (bureautique, dactylographie ou encore code de la route).

Le tableau ci-dessous montre la diversité des langues et dialectes proposés : 208 au total.

COLLECTION AUTOFORMATION LANGUES ETRANGERES (tous supports)			
Familles de langues	Nombre de titres dans la collection	Détail grandes langues	% du fonds
Langues africaines	52		3,65%
Langues amérindiennes	14		0,98%
Langues Asie du Sud-Est	89		6,25%
dont le chinois		64	4,49%
Langues australo-océaniques	22		1,54%
Langues baltes	18		1,26%
Langues caucasiennes	6		0,42%
Langues celtiques	45		3,16%
Langues chamito-sémitiques	54		3,79%
dont l'arabe		37	2,59%
Langues créoles	7		0,49%
Langues dravidiennes	5		0,35%
Langues germaniques	373		26,19%
dont l'allemand		69	4,84%
dont l'anglais américain		71	4,98%
dont l'anglais britannique et général		178	12,50%
Langues indo-iraniennes	50		3,51%
Langues isolées	43		3,01%
dont le grec		15	1,05%
Langues ouralo-altaïques	68		4,77%
dont le japonais		27	1,89%
Langues romanes	428		30,05%
dont l'espagnol		115	8,07%
dont le français langue étrangère		173	12,14%
dont l'italien		48	3,37%
dont le portugais		45	3,16%
Langues slaves	135		9,48%
dont le russe		67	4,70%
Langues tibéto-birmanes	10		0,70%
Sites ou cédéroms généralistes	5		0,35%
<b>Total</b>	<b>1424</b>		

La répartition des collections par langues correspond essentiellement à l'offre éditoriale disponible : l'anglais domine (plus de 17% de la collection si l'on regroupe les diverses catégories d'anglais) ; le français langue étrangère (FLE) arrive en deuxième position avec plus de 12% de la collection. C'est pourtant cette langue qui est la plus consultée, loin devant l'anglais. Malheureusement, l'édition dans ce domaine ne propose pas un large choix de méthodes réellement adaptées à l'auto-apprentissage. De nouvelles méthodes vidéo ont été cependant introduites pour le FLE cette année, répondant ainsi à une demande très forte du public. L'espagnol conserve une bonne troisième place.

#### 5.4.2. LES ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS HANDICAPÉS

La Bpi propose au public non ou mal-voyant cinq loges équipées de matériel spécifique, utilisables sur réservation avec ou sans l'aide de guides bénévoles.

Statistiques guides  
bénévoles 2006

**Totaux**

**Nombre total de  
réservations**

**1176**

**Nombre total d'heures  
d'occupation des loges**

**3561**

En lien avec le Centre Pompidou, des visites-découvertes ont été organisées : autoformation pour les aveugles, orientation professionnelle pour les sourds, présentation des documents sonores parlés, recherche d'emploi pour les sourds. Les séances de cinéma dans le cadre de *l'Écran des enfants*, accompagnées en langue des signes ont rencontré un vrai succès (175 personnes en 4 séances).

Des clips en langue des signes présentant la bibliothèque et son fonctionnement sur grand écran et destinés aux sourds et malentendants ont également été réalisés. Organisée avec la bibliothèque municipale à vocation régionale de Limoges, le 7 novembre, une journée d'étude, intitulée *Jeunes en situation de handicap et bibliothèques*, a comme chaque année rassemblé une centaine de professionnels pour mieux diffuser dans le réseau de lecture publique les pratiques innovantes bénéficiant aux personnes handicapées.

## 5.5. LES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR L'Ircam

### 5.5.1. LES UNIVERSITAIRES

L'Ircam est l'un des membres fondateurs de la formation supérieure universitaire *Atiam*. Dont il accueille et organise dans ses locaux les cours depuis 1993. À la suite de la réforme universitaire LMD (licence, master, doctorat), le DEA *Atiam* (acoustique/traitement du signal et informatique appliqués à la musique) a été remplacé par une deuxième année de Master. Cette année d'étude est considérée comme un parcours multi-mentions du Master Sciences et Technologies de l'UPMC Paris 6, en collaboration avec l'Ircam, Telecom Paris et Aix-Marseille II. Elle permet d'obtenir le Master de l'UPMC, mention *Informatique* ou *Sciences de l'ingénieur*, avec indication du parcours *Atiam*. Les étudiants sont inscrits dans l'une ou l'autre des spécialités, SAR ou MIS, selon leur profil dominant (informatique ou acoustique/traitement du signal).

### 5.5.2. LES COMPOSITEURS

Deux formations proposent à une vingtaine de compositeurs une intégration de l'informatique et des nouvelles technologies à leur démarche de création :

- \* le *Cursus de composition et d'informatique musicale* d'un an offre un enseignement approfondi aboutissant à la réalisation d'une œuvre présentée en concert dans le cadre de la saison artistique de l'Ircam ;
- \* le *Stage de composition et d'informatique musicale* propose un programme intensif de quatre semaines centré sur l'apprentissage des logiciels de composition développés à l'Ircam.

Un processus de réforme a été engagé au cours de l'année. Ainsi, le Cursus verra-t-il son architecture réformée en profondeur en 2007: structure en deux ans, dimensions artistique et réflexive renforcées, relation plus étroite avec les équipes de recherche et plus grande autonomie dans le maniement des technologies.

Parallèlement l'année a été consacrée à la mise en place du projet européen ECMCT (*European Course in Musical Composition and Technologies*) dont l'Ircam est le promoteur et qui vise à faire l'état des lieux de l'offre de formation européenne dans le domaine de l'informatique musicale et des technologies appliquées à la musique et à mettre en œuvre un prototype de cursus mutualisant les compétences complémentaires de plusieurs partenaires européens.

### 5.5.3. LES PROFESSIONNELS ET ÉLÈVES DE CONSERVATOIRES

Les stages destinés aux professionnels (musiciens, compositeurs, mais aussi techniciens, chorégraphes, artistes plasticiens...) rencontrent un succès toujours plus important, grâce à une offre incluant aussi bien la formation aux logiciels d'informatique musicale développés à l'Ircam que la formation à des aspects plus génériques, comme la captation et les capteurs ou le design sonore. A noter la mise en place d'un stage spécifique pour les régisseurs de théâtre qui sera programmé à nouveau en 2007 en collaboration avec le TNS.

Pour la première année, des master-classes instrumentistes autour de pièces de musique mixtes ont été initiées par l'Ircam, à destination des élèves du Conservatoire de Région de la rue de Madrid (en présence de Pierre Boulez) et du Conservatoire du Centre (présentation publique dans le cadre du festival Agora).

Enfin, dans le cadre de la convention avec le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, l'Ircam a organisé pour la deuxième année consécutive, un atelier bimensuel d'initiation à ses logiciels d'informatique musicale. Les étudiants ont également été invités à assister aux séminaires *Recherche et création* qui ont lieu à l'Ircam le même jour.

#### 5.5.4. LES SCOLAIRES

Afin de mieux répondre à l'intérêt formulé par les professeurs, la formule des ateliers découverte initiée en 2005 a évolué vers des *Parcours*, comprenant une visite-découverte de l'établissement, un ensemble d'ateliers pratiques en informatique musicale, et un concert programmé dans la saison musicale de l'Ircam (*Musiques Spectrales* en décembre 2006). L'œuvre « *Le Plein du vide* » de Xu Yi a fait l'objet d'un parcours spécifique, dans le cadre de la préparation des élèves aux épreuves de l'option musique du baccalauréat.

#### 5.5.5. LE GRAND PUBLIC

Parallèlement aux *Ateliers concerts* qui ont eu lieu les mercredis midi au Centre Pompidou de janvier à mai 2006, les ateliers pratiques de l'après-midi ont rencontré un vif succès auprès du public. Ainsi, un nouveau cycle baptisé *Au cœur du son* a été proposé dès la rentrée de septembre. En lien avec l'audition d'une œuvre du répertoire de l'Ircam, le mélomane est conduit au cœur de la matière sonore et de la création, en manipulant de façon interactive et simple les nouvelles technologies musicales.

## 5.6. Les produits éditoriaux du Centre Pompidou

#### 5.6.1. LES OUVRAGES, CATALOGUES ET REVUES

Les éditions du Centre Pompidou ont publié 36 titres au total, dont 23 en propre et 13 en coédition ou partenariat. Outre les guides et plaquettes qui ont fait l'objet de "réassorts" (guides coédités avec Prestel ; *L'esprit du lieu*, en français et en anglais, coédité avec Scala), trois ouvrages ont été réimprimés : *La Grande Galerie des peintures* (coédité avec le musée du Louvre et le musée d'Orsay), ainsi que le catalogue et l'album *Yves Klein*. Un quatrième tirage, celui du catalogue *Charlotte Perriand* (exposition fin 2005-début 2006) a également été opéré en 2006.

Les coéditions se sont surtout faites avec des éditeurs du secteur privé : Panama pour la version en anglais du catalogue *Los Angeles* ; Gallimard pour *Bellmer* et les "découvertes Gallimard" pour *Godard*, *Yves Klein*, et *Centre Pompidou, les années Beaubourg* ; Milan pour le *Musée en dix couleurs* (éditions en français et en anglais) ; Moulinsart pour le catalogue *Hergé* et l'album *Lotus bleu* ; Steidl pour la version française du catalogue *Rauschenberg*.

Des partenaires institutionnels étrangers ont toutefois été sollicités (achat de textes, de photogravure, de maquette) pour la production de catalogues d'expositions itinérantes (le Solomon R. Guggenheim Museum de New York pour *David Smith*, le MoCA de Los Angeles pour *Rauschenberg*).

Deux ouvrages édités en propre par le Centre Pompidou l'ont été en langue anglaise. Le catalogue *Los Angeles* (qui a bénéficié pour son édition anglaise d'une subvention de 70 000 € de la Georges Pompidou Art and Culture Foundation à Los Angeles) et le catalogue

*New Media* des collections. Le catalogue *Mouvement des images*, réalisé sur le modèle de *Big Bang*, fait l'objet d'une édition bilingue. Trois titres ont également été publiés dans la collection bilingue 315.

Deux ouvrages sur les collections ont été produits par le Centre Pompidou en anticipation de son 30<sup>e</sup> anniversaire : *Collection. Nouveaux Médias* (versions française et anglaise) et *Collection. Art Moderne*.

Le chiffre d'affaire (CA) total s'est élevé à 1 932 224 €HT, en baisse de 19,60 % par rapport à 2005 (une bonne année, du fait des excellentes ventes du catalogue *Dada*).

Les autres nouveautés publiées, outre le catalogue *Vija Celmins* (tirage 4300 ex, 879 ex. vendus), qui a bénéficié d'une subvention d'une galerie américaine, concernent les catalogues bilingues de la collection 315 (*Marc Desgrandchamps*, *Claude Closky*, *Pawel Althamer*), et un nouveau titre dans la collections pour enfants *Zigzart* (*Jaune, orpiment et autres jaunes*) dont la maquette générale a été refondue tout en conservant un format et un façonnage identiques aux autres titres de la collection

Enfin, quatre livraisons nouvelles de la revue *Les Cahiers du Musée national d'art moderne* sont sortis, dont un numéro thématique consacré au cinéma (n° 94, hiver 2005-2006) et trois numéros de *varia*.

150 500 ouvrages produits (éditions propres, coéditions, achat d'exemplaires, réassorts), dont 18 900 exemplaires en coédition.

### 5.6.2. LA DIFFUSION

En 2006, 92,1 % du chiffre d'affaire (CA) provient de la vente de produits finis, 6 % des subventions et participations, 3 % de royalties. Quelque 66 % des ventes s'effectuent dans le réseau des librairies Flammarion du Centre Pompidou, 26 % dans les réseaux de distribution en France et à l'export (remise 53 %), 8 % en ventes directes.

Les ventes de nouveautés représentent 61 % du CA (contre 73 % en 2005), les ventes concernant le fonds ont représenté 39 % du CA (soit une augmentation de 18 % par rapport à 2005).

Tous réseaux confondus, les ventes de produits éditoriaux "papier" (nouveautés et fonds cumulés) totalisent 78 % des ventes ; les affiches, cartes postales, produits dérivés, représentent 6% du CA total ; les objets 3 % du CA total ; les publications de la Bibliothèque publique d'information, diffusées par l'intermédiaire des éditions, 2 % du CA total ; les ventes de guides en toutes langues 4% du CA total. Le CA des *Cahiers du Musée* progresse légèrement et le nombre d'abonnés se stabilise à environ 700.

La comparaison de ces chiffres avec ceux de 2005 donne une indication intéressante de la dynamique des ventes selon le type de produits. Les éditions "papier" subissent une baisse de 19 %, la chute la plus forte s'attachant aux guides (ceux-ci sont en cours de complète refonte pour 2007) dont les ventes ont baissé de 57% par rapport à 2005, ainsi que celle des publications de la BPI (- 30% par rapport à 2005).

Le CA des librairies Flammarion du Centre Pompidou (tous éditeurs confondus) connaît une variation de -1% par rapport à 2005. Ce qui est tout à fait satisfaisant étant donné la chute générale constatée en librairie. Toutefois l'analyse des ventes selon les emplacements des comptoirs dans le bâtiment laisse apparaître une grande disparité entre le Forum, qui a vu



ses ventes augmenter de 7 %, et les comptoirs du 4<sup>e</sup> étage en recul de 12 % et la librairie du 6<sup>e</sup> étage dont les ventes ont été en recul de 22 % par rapport à 2005.

## 5.7. Les produits éditoriaux de la Bibliothèque publique d'information

L'activité éditoriale de la Bpi rend compte, sous forme de publications commercialisées, mais aussi en ligne – sous forme de fichiers pdf à télécharger –, de manifestations et études organisées par la bibliothèque pendant l'année, soit pour 2006, deux publications papier commercialisées, quatre publications en ligne, trois publications papier non commercialisées.

### 5.7.1. LES PUBLICATIONS COMMERCIALISEES

#### Collection *Pratique*

\* *Bibliothèques et Autoformation. La formation tout au long de la vie : quels rôles pour les bibliothèques à l'heure du multimédia ?* Avec Pascaline Blandin, Martine Blanc-Montmayeur, Bernard Blandin, Sylviane Brunel, Philippe Carré, Florence Couvreur-Neu, Reza Ebrahimi, Michel Fauchié, Brian Gambles, Maxime Greze, Anne Jay, Marion Lhuillier, Cherif Lounici, Joëlle Muller, Pierre Verbeke, Agnès Vigué-Camus

#### Collection *En actes*

\* *D'encre et d'exil 5. Buenos Aires-Paris, allers-retours. Cinquièmes rencontres internationales des écritures de l'exil.* Entretiens avec Eduardo Berti, Alicia Dujovne Ortiz, Miguel Ángel Estrella, Mempo Giardinelli, Tununa Mercado, Daniel Mordzinski, José Muñoz, Clara Obligado, Elsa Osorio, Néstor Ponce, Miguel Praino, Carlos Sampayo  
Actes des, organisées par la Bpi au Centre Pompidou, les 2, 3 et 4 décembre 2005.

### 5.7.2. PUBLICATIONS NON COMMERCIALISEES

Collection *Paroles en réseau* (sur [www.bpi.fr](http://www.bpi.fr)) (conférences inaugurales du 1<sup>er</sup> volet du cycle sur *Les féminismes*)

#### \* *Féminismes I. Les luttes des années 70*

Cycle en trois volets (nov.2004, avril 2005, mars-avril 2006), consacrés aux apports du féminisme, aux enjeux qu'il recouvre aujourd'hui ainsi qu'aux évolutions récentes des relations entre hommes et femmes.

Avec Françoise Collin, Françoise Duroux, Florence Rochefort

\* *Féminismes II. Des femmes et du politique* (deuxième volet du cycle sur les féminismes (avril 2005).

Avec, notamment, Pascale Berthault, Annie Bureau, Françoise Collin, Corinne Deloy, Elsa Dorin, Geneviève Fraisse, Maryse Jaspard, Marie-Anne Juricic, Sandra Laugier, Les Panthères roses, Patricia Peperman, Isabelle Puech, Juliette Rennes, Suzy Rojzman.

\* *À quoi sert la philosophie* (débat organisé le 18 juin 2004, dans le cadre du cycle *Eclairages pour le XXI<sup>e</sup> siècle*)

Avec François Dagognet, Jean-Pierre Faye, Jacques Sojcher, Robert Maggiori

\* *Un jour Derrida* (actes du colloque organisé le 21 novembre 2005)

Sous la direction de Daniel Bounoux, avec Valerio Adami, Jacques-Olivier Bégot, Daniel Bounoux, Régis Debray, Elisabeth de Fontenay, Jean Galard, Marc Goldschmit, Marie-Louise Mallet, Elisabeth Roudinesco, Peter Sloterdijk.

#### Catalogues du fonds

\* Films documentaires. Films d'animation. La collection 2006.

\* Liste des cotes. Classement systématique.

\* Liste des cotes. Classement alphabétique



## HORS COLLECTIONS

\* Catalogue du *festival Cinéma du réel* 2006.

\* Exposition sur affiches *Regards documentaires*

### [www.bpi.fr](http://www.bpi.fr), rubrique Publications

En collaboration avec Giantchair, qui a conçu et héberge le site des éditions. Les statistiques permettent de constater l'accroissement du nombre des consultations. La diminution des connexions de plus de 30 mn est à mettre en relation, vraisemblablement, avec l'accroissement massif des connexions à haut débit.

	2005	2006	tendance
Nombre de visites	88 334	146 180	65,49%
10-30 mn	8 857	9 229	4,20%
30min et +	12 890	6 006	-53,41%
Nombre de pages visitées	559 847	1 014 479	55,19%
Nombre de téléchargements	8 145	4 082	-49,88%

Son activité éditoriale rend compte, sous forme de publications sur papier commercialisées ou en ligne (fichiers pdf à télécharger) de manifestations et études qu'elle organise pendant l'année. La quatrième publication des entretiens ayant eu lieu lors des *Rencontres internationales des écritures de l'exil* témoigne de la vitalité de ce rendez-vous. Par ailleurs, la publication de *L'ésotérisme contemporain et ses lecteurs* poursuit les études de sociologie de la lecture menées par le service *Études et recherche*.

## 5.8. Les produits éditoriaux de l'Ircam

### 5.8.1. LES ÉDITIONS PAPIER

\* Parution de *L'Inoui*, revue de l'Ircam, coédité avec Les Éditions Léo Scheer. La revue est accompagnée d'un DVD-ROM consacré au travail de composition du compositeur Philippe Leroux : *De Voi(rex) à Apocalypse, fragments d'une genèse. Exploration multimédia du travail de composition de Philippe Leroux*.

\* Lancement de la collection *Musique-Sciences*, en coédition avec les Éditions Delatour France, sous la direction de Jean-Michel Bardez (SFAM) et Moreno Andreatta (Ircam/CNRS).

- *Formalismes et modèles musicaux* (2 vol.)

André Riotte et Marcel Mesnage

- *Penser la musique avec les mathématiques ?*

Gérard Assayag, François Nicolas, Guerino Mazzola

- *The OM Composer's Book* (vol. 1)

Carlos Agon, Gérard Assayag, Jen Bresson

- *Mathematical Theory of Music*

Franck Jedrzejewski

\* Parution du premier numéro de *L'Étincelle*, le journal de la création à l'Ircam (triannuel, gratuit). Étroitement lié à l'actualité de la saison musicale, l'Étincelle affiche de nouvelles perspectives esthétiques, musicologiques, scientifiques et critiques sur la création contemporaine et la recherche.

Au sommaire :

- Un dossier sur les migrations du mouvement spectral entre France et Amérique.

- Du studio à la scène nous amène à découvrir l'élaboration du prochain opéra de Jonathan Harvey, *Wagner Dream*, par Bruno Bossis.

- Prospectives : «Pour un traité d'orchestration au XXI<sup>e</sup> siècle», par Yan Maresz.
- Sur le vif: retour sur deux soirées d'Agora 2006 (*FAMA* de Furrer et *Salut für Caudwell* de Lachenmann) par le biais des regards de François Nicolas et Bastien Gallet.

### 5.8.2. LES EDITIONS DISQUES

- *Metropolis* de Martin Matalon

## 5.9. La production audiovisuelle

La délégation à l'action culturelle audiovisuelle poursuit le développement d'une production en intelligence avec les chaînes de télévision pour accroître la diffusion de l'art moderne et contemporain en multipliant les rencontres avec les œuvres et les artistes de la création toutes disciplines confondues.

Parallèlement, la production patrimoniale de portraits d'artistes de tous les champs artistiques s'amplifie à l'occasion soit des acquisitions par le musée, soit en écho avec les manifestations du Centre Pompidou.

La captation des conférences et des colloques constitue un corpus des archives consultables sur le site internet de plus en plus conséquent.

### 5.8.1. LES COPRODUCTIONS AUTOUR DES MANIFESTATIONS ET DES COLLECTIONS

#### ***Yves Klein, la révolution bleue***

Ce documentaire retrace la fulgurante vie artistique d'Yves Klein à partir d'archives pour la plupart inédites

#### ***Yves Klein, la révolution bleue***

Durée : 52 mn  
Réalisation : Lévy-Kuentz  
Coproducteur : MK2  
Diffusion : France 5

#### ***Le Centre Pompidou Metz***

Ce deuxième numéro suit le projet jusqu'à la pose de la première pierre par le Ministre de la Culture et de la Communication

#### ***Le Centre Pompidou Metz***

Durée : 26 mn  
Réalisation : Michel Quinejure  
Coproducteur : Mirage Illimité  
Diffusion : France 3 Lorraine

#### ***Espace 315 : Marc Desgrandchamps***

Ses tableaux recréent une atmosphère impalpable, où l'attraction terrestre affecte la peinture sans toucher les sujets représentés, dans un monde où les paysages aux larges horizons, souvent marins, se peuplent de corps immatériels.

#### ***Espace 315 : Marc Desgrandchamps***

Diffusion : dans le cadre de l'exposition et sur le site internet du Centre Pompidou

#### ***Les peintres de la vie moderne***

Francis Lacloche raconte la constitution de la collection de photographies de la Caisse des dépôts et consignations qui en a fait don au Centre Pompidou, en compagnie du commissaire de l'exposition qui présente ses choix d'accrochage des œuvres.

***Les peintres de la vie moderne***

Durée : 26 mn

Réalisation : Philippe Lecrosnier

Diffusion : Site internet du Centre Pompidou

***Sugimoto, à l'Atelier Brancusi***

Le photographe parle de la relation de son travail avec celui du sculpteur Brancusi

***Sugimoto, à l'Atelier Brancusi***

Durée : 11 mn

Réalisation : Philippe Lecrosnier

Diffusion : l'atelier Brancusi et sur site internet du Centre Pompidou

***Paroles d'artistes***

Dix portraits en 6 minutes d'artistes dont des œuvres sont récemment entrées dans les collections nationales d'art : Loris Greaud, Bruno Perramant, Claude Lévêque, Decostered et Rahm, Wang Du, Carole Benzaken, Valérie Belin.

***Paroles d'artistes***

Réalisateurs : Danièle Schirman et Patricia Cartier-Million

Production : Service audiovisuel / Société Dissidents

***Portraits d'artistes***

Un DVD rassemblant les portraits de dix artistes a été édité par la direction des éditions : Valérie Belin, Carole Benzaken, Alain Bubleux, Vincent Corpet, Luc Delahaye, Didier Faustino, Arik Lévy, François Roche, Anri Sala, Wang Du.

***Paroles de chorégraphes***

A l'occasion de l'ouverture du Festival Vidéodanse, les portraits des chorégraphes Alain Buffard, Vera Monteiro, Raimund Hogue, Jennifer Lacey, Régine Chopinot

***Paroles de chorégraphes***

Durée : 10' chacun

Réalisateur : Laurent Goumarre

Production : Pass production

***Design***

Le Centre poursuit, en coproduction avec Arte sa revue des objets qui ont marqué le 20<sup>e</sup> siècle : la DS 19, la cafetière Conica, l'aspirateur Hoover.

***Design***

Durée : 26 mn

Réalisatrices : Danièle Schirman et Anna-Celia Kendall,

Production : Lapsus

Diffusion : Arte

***Architectures***

Le Centre Pompidou poursuit cette série de documentaires de référence sur les bâtiments phares de la modernité avec un numéro consacré à *Phaeno* de Zaha Hadid

***Phaeno, de Zaha Hadid***

Durée : 26mn

Réalisateur : Richard Copans,

Production : les films d'Ici

Diffusion : Arte

***Mental machine : à la recherche d'Electrifying Mojo***

La réalisatrice part à la recherche des origines et des fondateurs de la techno dans la ville de Détroit qui a vu émerger ce mouvement au milieu des années 70.

***Mental machine : à la recherche d'Electrifying Mojo***

Durée : 52 mn

Réalisateur : Jacqueline Caux

Production : Catimini

Diffusion : France 4 et dans le cadre du Festival d'Automne au Centre Pompidou.

***N'ayons pas peur de nos contemporains***

Une série de douze films de deux minutes : une classe, guidée par un conférencier, découvre une œuvre des collections présentée dans le musée

***N'ayons pas peur de nos contemporains***

Réalisateur : Camille Guichard

Production : Centre Pompidou / Mirage illimité / Paris Cap

Diffusion : Paris Cap

***Promenades urbaines***

A la découverte de zones urbaines la frontière de deux espaces Paris et la banlieue : l'exemple de la Porte de Montreuil.

Un DVD sera coédité par le CRDP de Créteil et le Centre Pompidou

## 5.8.2. LA PARTICIPATION DU CENTRE POMPIDOU A DES PRODUCTIONS EXTERIEURES

***Le Pavillon noir***

La compagnie d'Angelin Preljocaj interprète une chorégraphie autour du bâtiment conçu par Rudy Ricciotti à Aix en Provence.

***Le Pavillon noir***

Durée 26 mn

Réalisation : Pierre Coulibeuf

Production : Regards Production

***Nadj/Barcelo***

Ce film présente *Paso doble?*, la performance de Miquel Barceló et Josef Nadj lors de la 60<sup>ème</sup> édition du *Festival d'Avignon*.

***Nadj/Barcelo***

Durée : 26 mn

Réalisation : Bruno Delbonnel

Production : Les poissons volants

***L'oeil de Willem***

Le film retrace le travail de ce dessinateur inclassable.

***L'œil de Willem***

Durée : 51 min

Réalisation : Pierre André Sauvageot

Production : l'œil sauvage

***Garouste, le passeur***

Le réalisateur a suivi, pendant deux ans, Gérard Garouste dans l'intimité de son atelier.

***Garouste, le passeur***

Durée : 52 mn

Réalisateur : Joel Calmettes

Production : Chiloe Productions

***Le Grand Verre***

Court métrage sur le *Grand Verre* de Marcel Duchamp à l'occasion de l'exposition Dada.

***Le Grand Verre***

Réalisateur : Pascal Goblot

Production: Le Miroir

**Participation du Centre Pompidou au Festival International des programmes audiovisuels**

Une programmation *Art et Cinéma, le Mouvement des images* proposée avec le Musée national d'art moderne à l'occasion de l'exposition.

**5.8.3. LA CAPTATION VIDÉO DES CONFÉRENCES ET DES COLLOQUES**

La plupart des captations sont mises en ligne en temps réel sur le site du Centre Pompidou

- \* *L'avenir du passé, modernité de l'archéologie* – Colloque Inrap – Centre Pompidou
- \* *Mémorial pour Arman*, Hommage rendu à l'artiste
- \* *Hommage à Nam June Paik* – Vidéo et après et Revues parlées
- \* *Raul Hilberg : Interpréter l'Holocauste, erreurs et omission* – Forums de société
- \* *Steve Hodel : L'affaire du Dahlia noir* (en anglais) – Vidéo et après Revues parlées
- \* *Tania Brugera* – Vidéo et après
- \* *L'esclavage : la France, les abolitions, les enjeux* – Forums de société (trois captations)
- \* *Mike Kelley* – Vidéo et après
- \* *Pipilotti Rist* – Vidéo et après
- \* *Dialogue entre Gérard Mortier et Christoph Schlingensief* – Le Goethe Institut au Centre Pompidou
- \* *Zapping Dada* – Revues parlées
- \* *Daix/Dagen sur Picasso* – un dimanche une œuvre.
- \* *Ardenne/Poupée Bellmer* – Un dimanche une œuvre
- \* *Slavoj Žižek* – Revues parlées
- \* *Connely : Los Angeles et le polar* – Forum de société/ Revues parlées
- \* *Steve Hodel : le Daliha Noir/ Los Angeles et le polar* – Forums de société/ Revues parlées
- \* *Apichatpong Weerasethakul* – cycle Prospectif cinéma
- \* *Roger Buerger, Documenta 12* – Forums de société
- \* *Chris Dercon, Munich* – Forums de société
- \* *Rodney Graham/ Kihm* – Un dimanche une œuvre
- \* *Rauschenberg/Durand* – Un dimanche une œuvre
- \* *Ray/ De Haas* – Un dimanche une œuvre
- \* *Genette/amour des formes* – Revues parlées

**5.10. Les produits dérivés**

En produits dérivés, les ventes de produits de carterie ont été en augmentation de 6% par rapport à 2005, celles d'objets ont marqué le pas - elles représentent 21 % du secteur - celle du multimédia est en augmentation de 2% , soit 33 % du secteur. Le CA total de ce secteur s'est monté à 239 614 €

Ont été vendus : 8400 produits dérivés, 9000 affiches d'exposition, 11 200 DVD, CD-audio et CD-Rom et 195 544 cartes postales d'œuvres des collections (pour 250 000 éditées).
--

Le chiffre d'affaire de la concession Printemps-Design n'a atteint que 88% des objectifs budgétisés, la fermeture partielle du Centre Pompidou en octobre n'ayant pu être compensées par les bons résultats des deux derniers mois de l'année.

## 5.11. La numérisation

L'année 2006 a vu une importante montée en charge des actions de numérisation. Le nombre d'objets sur supports photo, vidéo et super 8, numérisés en externe est passé de 150 en 2005 à 2554 en 2006. Il faut ajouter à ces supports ceux qui n'ont pas fait l'objet de numérisation en 2005 : 55 550 feuillets, 675 plans, 1664 affiches et 661 276 microfilms. Cette accélération est le résultat du plan de numérisation sur trois ans lancé par le Centre Pompidou en 2004. Les marchés passés en 2005 ont donc commencé à être exécutés en 2006.

Ces numérisations sont effectuées dans le cadre de projets qui intègrent une valorisation visant à favoriser l'accès de ces objets aux plus grand nombre et à faciliter la tâche des chercheurs et des professionnels. C'est ainsi que les 300 vidéos numérisées pour le compte du service *Nouveaux médias* sont présentées intégralement au public au musée et en extraits sur internet. L'organisation de *Vidéodanse* au Centre Pompidou ou hors les murs à partir des versions numérisées des films est un autre exemple de valorisation.

Afin de tirer le meilleur parti des nouvelles technologies du numérique dans le domaine de l'image, pour étendre et améliorer ses relations avec les publics et pour rationaliser l'utilisation des ressources internes, le Centre Pompidou a lancé une étude de sa chaîne graphique de l'image. Les réflexions se sont appuyées sur les résultats d'un audit réalisé par une société spécialisée dans le domaine de l'image numérique. Le résultat le plus significatif de l'étude est le projet de création d'un *Centre de ressources numériques*, une structure transversale chargée de l'ensemble des opérations liées à la numérisation.