

BILAN DE FREQUENTATION DU CENTRE POMPIDOU 2002

I- Fréquentation générale du Centre

- 1) Fréquentation générale: Passages au canopy
- 2) Musée : y compris les expositions temporaires dans l'enceinte du Musée.
- 3) Expositions : Expositions Niveau 6 et Galerie Sud.

	N j.O	1 Fréquentation générale	moyenne par jour	2 Musée Collections	moyenne par jour	3 Expositions	moyenne par jour	4 BPI (sources Bpi)	moyenne par jour
TOTAL 2002	311	5 502 699	17 694	1 242 253	3 994	1 226 901	3 945	1 968 992	6 372
				23%		22%		36%	
Rappel Janv.-Déc 2001	294	5 336 358	18 151	1 262 439	4 294	1 119 099	3 806	1 971 515	6 775

* en Oct 2001 fermeture du Centre pendant 18 jours

Variation par période *

Janvier Déc 2002/Janvier Déc 2001



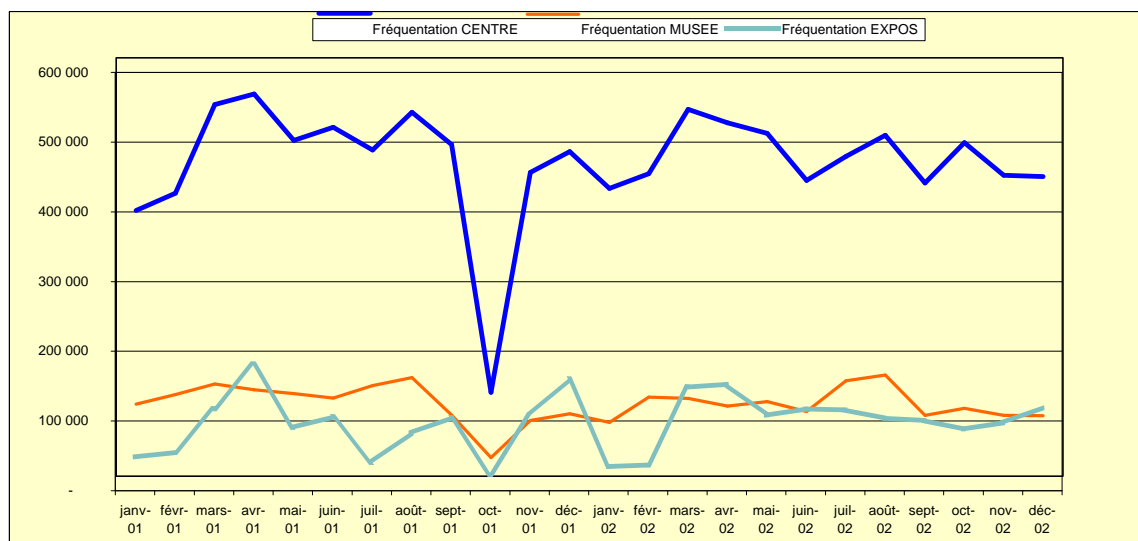
Analyse de la fréquentation du Centre POMPIDOU

1) La fréquentation générale du Centre Pompidou s'établit fin 2002, à plus de 5 500 000 visiteurs, en légère progression sur celle de 2001. Le Musée, comme les expositions temporaires, sont visités par plus de 1,2 million de personnes, la BPI attirant pour sa part 2 millions de visiteurs.

2) Le Musée, avec près de 1,250 millions de visiteurs en 2002 a connu une fréquentation proche de 2001. Le pic de fréquentation de l'été, (Août 2002 > 145 000 visiteurs), supérieur à celui constaté en 2001 témoigne de l'attractivité des collections permanentes et de l'impact de la campagne Musée. L'automne 2002, voit comme l'année précédente un retour à une fréquentation mensuelle proche de 90 000 visiteurs.

3) Les expositions temporaires ont attiré près de 1,230 million de visiteurs, en forte progression sur celle de 2001. Le détail est donné en II.

4) La légère diminution des entrées de la BPI s'explique par deux facteurs, allongement du temps d'attente due au renforcement du plan Vigie Pirate et report du public sur les autres établissements, en particulier sur la BNF.



La représentation graphique met en évidence la sensibilité de la fréquentation générale à celle des expositions, et la plus grande stabilité du Musée, avec des pointes marquées en été.

II - Bilan de fréquentation des expositions

Record d'affluence pour Révolution Surréaliste (450 000 visiteurs), et fréquentation élevée pour M. Beckmann et de Buren, avec chacune plus de 2500 visiteurs par jour. Les autres expositions ont rencontré un public jeune, (Indicateurs de référence = % de tarif plein et % d'exonérés), avec, pour celles ci, une part importante des entrées amenées par le Forfait "1 jour au Centre". Fréquentation journalière de 300 à 500 personnes par jour pour les ateliers et présentations de la Galerie des Enfants.
(Les animaux sortent de leur réserve, **Matisse-Picasso**). Hors les murs, l'exposition du Grand Palais a compté plus de 580 000 visiteurs.



BILAN DES EXPOSITIONS CLOTUREES	J Nouvel	A. Gursky	Révolution Surréaliste	Cher Peintre, peins moi	D Buren	Sonic Process	Max Beckmann	Roland Barthes	Matisse Picasso
les chiffres de fréquentation de Beckmann, Sonic Process et Barthes sont établis au 6 Janvier 2003									Sources Galeries nationales du Grand Palais
	6 dec au 4 mars.2002	13 fév au 29 Avril.2002	6 Mars au 24 Juin 2002	12 Juin au 2 Sept 2002	26 Juin au 23 Sept 2002	16 Octobre au 6 Janvier 2003	11 Septembre au 6 Janvier 2003	27 Nov au 9 Mars 2003	22 Sept au 6 Janvier 2003
n de jours d'ouverture	76	66	95	72	78	72	102	36	89
Fréquentation totale .	120 000	79 000	450 000	50 000	200 000	56 000	260 000	47 192	580 620
moyenne par jour	1 560	1 195	4 737	700	2 564	778	2 549	1 311	6 524
- Visiteurs payants	100 134	66 849	388 454	32 303	101 788	39 537	176 298	31 253	517 846
.. En billetterie directe	43 934	28 649	238 544	6 103	44 851	14 537	100 298	9 253	284 171
.. Ventes Fnac et RMN	-	-	15 910	-	337	nc	2 973	nc	137 623
.. Forfaits.	30 000	19 000	58 000	16 000	36 000	13 000	46 000	14 000	65 259
.. Laisser-passer	23 000	18 000	36 000	10 000	20 000	12 000	30 000	8 000	-
.. Visiteurs en groupes (tous publics) **	3 200	1 200	40 000	200	600	1 000	11 000	nc	30 793
moyenne par jour	1 318	1 013	4 089	448	1 304	549	1 728	868	5 818
Fréquentation payante *	84%	85%	86%	64%	51%	70%	67%	65%	89%
* Fréquentation payante = Visiteurs payants individuels ,dont forfaits et Laissez-passer)/ Total visiteurs ** Groupes : Total groupes libres et avec conférencier, sur une moyenne de 24 visiteurs par groupe.									
droits d'entrée (sauf préventes et groupes)	348 220	291 296	2 147 872	101 309	500 456	133 229	1 001 160	111 993	
..billetterie expo	207 001	165 219	1 896 603	35 745	352 937	79 958	812 664	54 625	
% tarif plein	65%	63%	73%	68%	70%	50%	80%	70%	
..quote part forfaits estimée	141 219	126 077	251 269	65 564	147 519	53 271	188 496	57 368	

III-Cinéma, spectacles

Les salles de Cinéma et de spectacles du Centre ont connu une fréquentation de près de 87 000 entrées.	
° Cinéma	70 340 entrées pour 672 séances, réparties sur des cycles diversifiés:
.Manoel de Oliveira	5 Déc, 21 Janvier 4 537 entrées
.Brian de Palma	6 Fev, 4 Mars 14 025 entrées
.Fantomas	24 Avril, 27 Mai 7 929 entrées
.Andrei Tarkovski	9 Oct, 27 Oct 9 497 entrées
.Gels et dégels	4 Dec, 31 Dec 6 165 entrées
.Les cycles Cinéma de la BPI	13 000 entrées pour 200 séances dont 5 000 pour le seul festival "Cinéma du réel , et 1 200 sur la programmation hebdomadaire de l'Ecran des enfants.
Les adhérents représentent plus de la moitié de ce public .	
° Concerts,Spectacles vivants	Les salles de spectacles, avec une programmation dense (77 représentations), ont dénombré 16 400 entrées.
Les présentations au Centre dans le cadre du festival d'Automne, ont amené 3700 spectateurs, avec un taux de remplissage maximal pour W Kentridge (1 700p en 5 représentations) .	
Succès également pour Freeform (395 entrées), M Herbert (393 entrées), The herbaliser band (443 entrées), Ictus (390 e), Yasunao Tone (405 e) , Coldcut (393 e) et Suicide (394e).	
Public fidèle également pour les concerts Ircam (2 233 entrées sur 7 représentations), et "Pierre Henry chez lui".	

IV Adhérents et groupes.

. Les adhérents	Près de 45 000 p ont acquis en 2002 un laisser-passer. Ils sont majoritairement (90%) en individuel ou en duo, avec toutefois une diminution d'un point au profit des groupes, (+600 p en majorité IUFM). Parmi les individuels, les catégories "cibles", jeunes,étudiants, enseignants, portées par un régime tarifaire privilégié, rassemblent 23 000 personnes (58% des individuels). Ce public stable fréquente essentiellement les expositions phares, avec plus d'une visite pour celles ci, et compose le 1/3 des entrées des autres expositions. Avec 130 000 passages annuels dénombrés en pied de chenille pour les laisser-passer et 36 000 entrées aux séances de Cinéma, il faut conclure à une fréquence d'utilisation moyenne de 4 visites par an, (6 espaces visités).
. Les groupes	Le Centre a accueilli en 2002 plus 7 500 groupes, (178 000 personnes), leur poids dans la fréquentation totale étant de 8 % à 9%. Ils se répartissent entre 4000 groupes avec conférencier, et 3500 groupes libres, ces derniers en progression constante. Les groupes en visite au Musée sont majoritaires, (2/3 du total, la moitié en groupes libres). A l'inverse, dans les expositions temporaires, 72 % des groupes demandent un conférencier. Plus de la moitié d'entre eux viennent des lycées et collèges.